

**Situação Política e Económica de Portugal**

**Markttest para Diário Económico**

**Abril de 2011**

## I. Ficha Técnica da Sondagem

### A presente sondagem é da responsabilidade da seguinte entidade:

Marktest, Marketing. Organização, Formação Lda.

Rua de São José nº 183 1169-116 Lisboa

A Marktest está creditada para fazer sondagens junto da ERC através de credenciação nº3/Sond-CR/2007, de 23 de Maio de 2007.

A Marktest faz parte da Apodemo (Associação Portuguesa de Estudos de Mercado e Opinião), de que é membro fundador.

A Marktest subscreve o Código da ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

Os resultados desta sondagem são para serem publicados nos jornais Diário Económico e/ou Semanário Económico e no site [www.marktest.com](http://www.marktest.com)

### Equipa responsável pela realização da sondagem

Concepção metodológica: Luís Queirós – Presidente do grupo Marktest

Coordenação geral e técnica : Bárbara Gomes, Directora da Direcção de Estudos Sectoriais

Assistência técnica: Patricia Alves, Coordenadora Técnica

Não participaram na sondagem consultores ou outros fornecedores exteriores à empresa

### Objectivos da sondagem

Opinião sobre a situação política e económica e a crise financeira que Portugal está a atravessar

### Metodologia

**Universo do estudo:** O Universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

8 357 491 Indivíduos Fonte: DGAI dados de 29 de Fevereiro de 2008.

**Amostra:** A amostra deste estudo é constituída por um total de 803 inquiridos

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente da seguinte forma :

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Gr.Lisboa      | 159 entrevistas |
| Gr.Porto       | 87 entrevistas  |
| Litoral Centro | 132 entrevistas |
| Litoral Norte  | 153 entrevistas |
| Interior Norte | 179 entrevistas |
| Sul            | 93 entrevistas  |

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| <i>Sexo:</i> |                 |
| Masculino    | 380 entrevistas |
| Feminino     | 423 entrevistas |

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| <i>Idade:</i>   |                 |
| 18/34 anos      | 251 entrevistas |
| 35/54 anos      | 275 entrevistas |
| Mais de 54 anos | 277 entrevistas |

## **Metodologia da selecção da amostra**

A selecção dos lares contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de uma master sample da Marktest de indivíduos residenciais em Portugal Continental.

Os telefones seleccionados foram extraídos aleatoriamente desta base, através de um software proprietário desenvolvido para o efeito, de forma proporcional ao número de entrevistas a realizar em cada Região Marktest/Distrito/Concelho. Os entrevistadores não tiveram qualquer participação na selecção dos números de telefone.

A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo, idade e região do entrevistado.

A amostra prevista era de 800 entrevistas e a amostra final do estudo é de 803 entrevistas.

## **Recolha da Informação**

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

O processo de recolha de informação decorre da seguinte forma :

1º - O entrevistador selecciona a Região Marktest e o Distrito/Concelho onde irá realizar a entrevista;

2º - O computador automaticamente selecciona e apresenta um número de telefone no écran. Esse nº é digitado pelo entrevistador no aparelho telefónico. Feita a tentativa de contacto com o lar o entrevistador aguarda pelo resultado:

- se não é estabelecido contacto com o lar regista-se o tipo de Comunicação Não Estabelecida e reinicia-se o processo de marcação de novo nº de telefone;

- se é estabelecido o contacto telefónico, o entrevistador, após uma breve apresentação de si próprio e da

empresa, confirma :

- se aquele nº de telefone corresponde a uma casa particular; em caso afirmativo prossegue, caso contrário este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo;
- se o seu interlocutor reside naquele lar e faz parte daquele agregado familiar; em caso afirmativo prossegue, caso contrário pede-se para falar com alguém que reside naquele agregado e dele faça parte , se tal não fôr possível é registada um contacto com ausência ou seja o nº de telefone voltará a estar disponível mais tarde, para novo contacto (com alguém que faça parte desse agregado familiar) ;
- se o seu interlocutor ou alguém daquele agregado trabalha ou trabalhou numa empresa de estudos de mercado, numa agência de publicidade ou em algum órgão de comunicação social: em caso afirmativo e porque esta pergunta constitui filtro para a continuação da entrevista, este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo.

3º - Após este primeiro processo de selecção, o entrevistador pode prosseguir com a entrevista, obdecendo às quotas pré-definidas para selecção do entrevistado.

Esta entrevista embora válida, poderá tornar-se não válida posteriormente, caso sejam detectadas incongruências ou ausência de dados no processo de validação que mais à frente detalharemos.

A recolha da informação foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 40 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

As estatísticas referentes à produção de entrevistas por entrevistador são as seguintes:

### **Métodos de controlo (pessoal, telefónico, postal, outro) e percentagem de**

|  |     |      |
|--|-----|------|
| Nº Total de Entrevistadores              | 40  |      |
| Nº Total de Entrevistas Válidas          | 803 |      |
| Nº Médio Entrevistas/Entrevistador       | 20  | 2,5% |
| Nº Máximo de entrevistas p/entrevistador | 35  | 4,4% |

### **entrevistas controladas**

Todo o trabalho foi supervisionado *in loco*, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a 10% do trabalho realizado, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

A supervisão telefónica realizada através de um 2º contacto telefónico, processa-se no próprio dia ou no dia seguinte ao de realização da entrevista e tem por objectivo aferir a qualidade e veracidade do desempenho dos entrevistadores, c

onfirmmando-se parte dos dados recolhidos. É conduzida a partir dos nossos escritórios, no departamento

técnico, e por uma equipa de supervisores formados para o efeito.

Qualquer erro ou incongruência que seja detectada na confrontação das respostas obtidas no momento da entrevista versus momento de supervisão, é motivo para a não validação da mesma, que passa ao estado de Anulada, sendo efectuada supervisão a todo o trabalho do entrevistador em causa.

## Estatísticas da Recolha

Foram realizadas 803 entrevistas telefónicas válidas, tendo sido realizado um total de 14 594 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 18.17 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que:

- 488 foram concluídas à 1ª tentativa
- 167 foram concluídas à 2ª tentativa
- 92 foram concluídas à 3ª tentativa
- 31 foram concluídas à 4ª tentativa
- 16 foram concluídas à 5ª tentativa
- 4 foram concluídas à 6ª tentativa
- 4 foram concluídas à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 8ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

|                                      | Contactos    | %            |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Comunicação Estabelecida</b>      | <b>6705</b>  | <b>45,9</b>  |
| <b>Não Seleccionáveis</b>            | <b>5336</b>  |              |
| Fora do Universo                     | 214          |              |
| Fora de Quotas                       | 2623         |              |
| Ausência                             | 2499         |              |
| <b>Entrevista Solicitada</b>         | <b>1369</b>  |              |
| Recusa ou Desistência                | 553          |              |
| Entrevista Efectuada Válida          | 803          |              |
| Entrevista Efectuada Não Válida      | 13           |              |
| <b>Comunicação não Estabelecida</b>  | <b>7889</b>  | <b>54,1</b>  |
| Interrupção durante a comunicação    | 47           |              |
| Interrompido                         | 610          |              |
| Não atenderam                        | 4442         |              |
| Atendedor Automático                 | 553          |              |
| Fax                                  | 123          |              |
| Avarias                              | 29           |              |
| Desligados/ Não atribuídos           | 2070         |              |
| Números Confidenciais/bloqueados     | 15           |              |
| <b>Total de Contactos realizados</b> | <b>14594</b> | <b>100,0</b> |

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{NC} + \text{R})} =$$

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{803}{\text{---}} = 20,8\%$$

**(803 + 13) + (2499+553)**

**Legenda:** EC = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

Sobre o significado desta taxa de resposta, aconselhamos a leitura de um texto publicado no site da Marktest, no seguinte endereço (<http://www.marktest.com/wap/a/n/id~1591.aspx>)



## Datas de recolha de informação

A recolha da informação decorreu nos dias 11 a 13 de Abril de 2011.

As entrevistas realizadas distribuem-se da seguinte forma por dias e por períodos horários:

|                |            | Hora da Realização da Entrevista |               |
|----------------|------------|----------------------------------|---------------|
| Data           | TOTAL      | 16h00 / 19h59                    | 20h00 / 22h00 |
| 11-04-2011     | 365        | 190                              | 175           |
|                | 45,5       | 23,7                             | 21,8          |
| 12-04-2011     | 316        | 203                              | 113           |
|                | 39,4       | 25,3                             | 14,1          |
| 13-04-2011     | 122        | 76                               | 46            |
|                | 15,1       | 9,5                              | 5,6           |
| <b>Amostra</b> | <b>803</b> | <b>469</b>                       | <b>334</b>    |

## Resultados da sondagem

**Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou abstencionistas**

Não se aplica.

**Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

Ver ponto V. Questionário

**Margem de erro estatístico máximo: total da amostra, associado a cada ventilação, referente às diferenças entre segmentos analisados**

|              | Total | Masc | Fem  | 18/34 anos | 35/54 anos | Mais 54 anos | Gr. Lisboa | Gr. Porto | Lit.Norte | Lit.Centro | Int.Norte | Sul   |
|--------------|-------|------|------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-------|
| Amostra      | 803   | 380  | 423  | 251        | 275        | 277          | 159        | 87        | 153       | 132        | 179       | 93    |
| Erro Amostra | 3,46  | 5,03 | 4,76 | 6,19       | 5,91       | 5,89         | 7,77       | 10,51     | 7,92      | 8,53       | 7,32      | 10,16 |

|              | Total | A/B  | C1   | C2/D |
|--------------|-------|------|------|------|
| Amostra      | 803   | 171  | 232  | 400  |
| Erro Amostra | 3,46  | 7,49 | 6,43 | 4,90 |

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostra aleatória. Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para intervalo de confiança de 95% (P=50%) :

### **Erros de Amostragem – Qual o significado destes números?**

Por exemplo: O partido A apresenta um valor de intenção de voto de 50% na Grande Lisboa. O erro associado é de 7,8%; isto significa que o valor exacto terá uma probabilidade de 95% de se encontrar entre 57,8% (50+7,8) e 42,2% (50-7,8) . Este valor de 7,8 % é igual a duas vezes o desvio padrão ( 2sigma) da distribuição dos resultados; tomando o valor de 3,9 (sigma) o intervalo resultante 50+/- sigma tem uma probabilidade de aproximadamente 66% de conter o valor exacto.

Estes valores, são apenas aproximados pois a amostra não é aleatória. Além disso não se tomam em conta os erros sistemáticos.

Esta sondagem foi realizada em rigoroso respeito pelas disposições do código da Esomar (consultar Professional Standards – [Codes and Guidelines PDF](#) in [www.esomar.org](http://www.esomar.org))

Nota: o código foi alterado recentemente

Existe uma versão portuguesa cuja tradução é da responsabilidade da Markttest e que pode ser consultada.