

Barómetro Político Marktest

Maio de 2011

I. Ficha Técnica da Sondagem

A presente sondagem é da responsabilidade da seguinte entidade:

Markttest, Marketing. Organização, Formação Lda.

Rua de São José nº 183 1169-116 Lisboa

A Markttest está creditada para fazer sondagens junto da ERC através de credenciação nº3/Sond-CR/2007, de 23 de Maio de 2007.

A Markttest faz parte da Apodemo (Associação Portuguesa de Estudos de Mercado e Opinião), de que é membro fundador.

A Markttest subscreve o Código da ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

Os resultados desta sondagem são para serem publicados nos jornais Diário Económico e/ou Semanário Económico e no site www.markttest.com

Equipa responsável pela realização da sondagem

Concepção metodológica: Luís Queirós – Presidente do grupo Markttest

Coordenação geral e técnica : Bárbara Gomes, Directora da Direcção de Estudos Sectoriais

Assistência técnica: Patricia Alves, Coordenadora Técnica

Não participaram na sondagem consultores ou outros fornecedores exteriores à empresa

Objectivos da sondagem

Análise da Intenção de Voto para a Assembleia da República

Avaliação da Imagem Presidente da Republica, e lideres do PS, PSD, CDS-PP, CDU e BE

Índice de Expectativa - Economia

Metodologia

Universo do estudo: O Universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

8 357 491 Indivíduos Fonte: DGAI dados de 29 de Fevereiro de 2008.

Amostra: A amostra deste estudo é constituída por um total de 805 inquiridos

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente da seguinte forma :

	Gr.Lisboa	162 entrevistas
	Gr.Porto	90 entrevistas
	Litoral Norte	153 entrevistas
	Litoral Centro	128 entrevistas
	Interior Norte	178 entrevistas
	Sul	94 entrevistas

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	380 entrevistas
Feminino	425 entrevistas

Idade:

18/34 anos	256 entrevistas
35/54 anos	274 entrevistas
Mais de 54 anos	275 entrevistas

Metodologia da selecção da amostra

A selecção dos lares contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. Esta base foi construída pela Marktest, a partir dos números de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental dos operadores Portugal Telecom e Cabovisão.

Os telefones seleccionados foram extraídos aleatoriamente desta base, através de um software proprietário desenvolvido para o efeito, de forma proporcional ao número de entrevistas a realizar em cada Região Marktest/Distrito/Concelho. Os entrevistadores não tiveram qualquer participação na selecção dos números de telefone. Existe um condicionalismo que impõe que o número seleccionado não tenha sido utilizado neste mesmo estudo num período recente (12 meses).

A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo, idade e região do entrevistado.

A amostra prevista era de 800 entrevistas e a amostra final do estudo é de 805 entrevistas.

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

O processo de recolha de informação decorre da seguinte forma :

1º - O entrevistador selecciona a Região Marktest e o Distrito/Concelho onde irá realizar a entrevista;

2º - O computador automaticamente selecciona e apresenta um número de telefone no écran. Esse nº é digitado pelo entrevistador no aparelho telefónico. Feita a tentativa de contacto com o lar o entrevistador aguarda pelo resultado:

- se não é estabelecido contacto com o lar regista-se o tipo de Comunicação Não Estabelecida e reinicia-se o processo de marcação de novo nº de telefone;

- se é estabelecido o contacto telefónico, o entrevistador, após uma breve apresentação de si próprio e da empresa, confirma :

- se aquele nº de telefone corresponde a uma casa particular; em caso afirmativo prossegue, caso contrário este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo;
- se o seu interlocutor reside naquele lar e faz parte daquele agregado familiar; em caso afirmativo prossegue, caso contrário pede-se para falar com alguém que reside naquele agregado e dele faça parte , se tal não fôr possível é registada um contacto com ausência ou seja o nº de telefone voltará a estar disponível mais tarde, para novo contacto (com alguém que faça parte desse agregado familiar) ;
- se o seu interlocutor ou alguém daquele agregado trabalha ou tabalhou numa empresa de estudos de mercado, numa agência de publicidade ou em algum órgão de comunicação social: em caso afirmativo e porque esta pergunta constitui filtro para a continuação da entrevista, este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo.

3º - Após este primeiro processo de selecção, o entrevistador pode prosseguir com a entrevista, obdecendo às quotas pré-definidas para selecção do entrevistado e aqui surgem 4 situações possíveis :

- no lar não reside ninguém com a quota de sexo e idade pretendida e o nº telefone é abandonado, registando-se um contacto Fora de Quotas;

- no lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, mas que de momento não se encontra e o nº telefone é abandonado temporariamente ou registado uma nova hora para recontacto, registando-se um contacto de Ausência;

- no lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, mas que de momento não quer conceder a entrevista e o nº telefone é abandonado definitivamente, registando-se um contacto de Recusa;

- no lar reside alguém com a quota de sexo e idade pretendida, e que acede a colaborar respondendo à entrevista; concluída a entrevista este nº de telefone fica obviamente indisponível para realizar mais entrevistas neste estudo. Esta entrevista embora válida, poderá tornar-se não válida posteriormente, caso sejam detectadas incongruências ou ausência de dados no processo de validação que mais à frente detalharemos.

A recolha da informação foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 42 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

As estatísticas referentes à produção de entrevistas por entrevistador são as seguintes:

Nº Total de Entrevistadores	42	
Nº Total de Entrevistas Válidas	805	
Nº Médio Entrevistas/Entrevistador	19	2,4%
Nº Máximo de entrevistas p/entrevistador	34	4,2%

Além das perguntas que são objecto desta sondagem, o questionário utilizado contém outras perguntas não necessariamente de opinião. Essas perguntas são sempre colocadas aos entrevistados após as perguntas desta sondagem.

Métodos de controlo (pessoal, telefónico, postal, outro) e percentagem de entrevistas controladas

Todo o trabalho foi supervisionado *in loco*, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a 10% do trabalho realizado, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

A supervisão telefónica realizada através de um 2º contacto telefónico, processa-se no próprio dia ou no dia seguinte ao de realização da entrevista e tem por objectivo aferir a qualidade e veracidade do desempenho dos entrevistadores, c

onfirmando-se parte dos dados recolhidos. É conduzida a partir dos nossos escritórios, no departamento técnico, e por uma equipa de supervisores formados para o efeito.

Qualquer erro ou incongruência que seja detectada na confrontação das respostas obtidas no momento da entrevista versus momento de supervisão, é motivo para a não validação da mesma, que passa ao estado de Anulada, sendo efectuada supervisão a todo o trabalho do entrevistador em causa.

Estatísticas da Recolha

Foram realizadas 805 entrevistas telefónicas válidas, tendo sido utilizados 13 076 números de telefones, e realizado um total de 15 125 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 18.79 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que:

- 717 foram concluídas à 1ª tentativa
- 82 foram concluídas à 2ª tentativa
- 5 foram concluídas à 3ª tentativa
- 1 foi concluída à 4ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	Contactos	%
Comunicação Estabelecida	6125	40,5
Não Seleccionáveis	4425	
Fora do Universo	437	
Fora de Quotas	2665	
Ausência	1323	
Entrevista Solicitada	1700	
Recusa ou Desistência	867	
Entrevista Efectuada Válida	805	

Entrevista Efectuada Não Válida	28	
Comunicação não Estabelecida	9000	59,5
Interrupção durante a comunicação	73	
Interrompido	611	
Não atenderam	4915	
Atendedor Automático	604	
Fax	156	
Avarias	22	
Desligados/ Não atribuídos	2592	
Números Confidenciais/bloqueados	27	
Total de Contactos realizados	15125	100,0

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{NC} + \text{R})} =$$

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{805}{(805 + 28) + (1323 + 867)} = 26,6\%$$

Legenda: EC = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

Sobre o significado desta taxa de resposta, aconselhamos a leitura de um texto publicado no site da Marktest, no seguinte endereço (<http://www.marktest.com/wap/a/n/id~1591.aspx>)

Datas de recolha de informação

A recolha da informação decorreu nos dias 9 e 10 de Maio de 2011.

As entrevistas realizadas distribuem-se da seguinte forma por dias e por períodos horários:

Data	TOTAL	Hora da Realização da Entrevista	
		15h00 / 19h59	20h00 / 22h00
09-05-2011	360	191	169
	44,7	23,7	21,0
10-05-2011	445	244	201
	55,3	30,3	25,0
Amostra	805	435	370

Resultados da sondagem

Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes

ou abstencionistas

Relativamente aos indecisos considerou-se, para cada partido ou coligação, a sua distribuição de forma proporcional aos que declaram o sentido de voto nesta sondagem.

Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

Ver ponto V. Questionário

Margem de erro estatístico máximo: total da amostra, associado a cada ventilação, referente às diferenças entre segmentos analisados

	Total	Masc	Fem	18/34 anos	35/54 anos	Mais 54 anos	Gr. Lisboa	Gr. Porto	Lit.Norte	Lit.Centro	Int.Norte	Sul
Amostra	805	380	425	256	274	275	162	90	153	128	178	94
Erro Amostra	3,45	5,03	4,75	6,13	5,92	5,91	7,70	10,33	7,92	8,66	7,35	10,11

	Total	A/B	C1	C2/D	Voto PS	Voto PSD
Amostra	805	164	209	432	150	178
Erro Amostra	3,45	7,65	6,78	4,72	8,00	7,35

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostra aleatória. Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para intervalo de confiança de 95% (P=50%) :

Erros de Amostragem – Qual o significado destes números?

Por exemplo: O partido A apresenta um valor de intenção de voto de 50% na Grande Lisboa. O erro associado é de 7,8%; isto significa que o valor exacto terá uma probabilidade de 95% de se encontrar entre 57,8% (50+7,8) e 42,2% (50-7,8) . Este valor de 7,8 % é igual a duas vezes o desvio padrão (2sigma) da distribuição dos resultados; tomando o valor de 3,9 (sigma) o intervalo resultante 50+/- sigma tem uma probabilidade de aproximadamente 66% de conter o valor exacto.

Estes valores, são apenas aproximados pois a amostra não é aleatória. Além disso não se tomam em conta os erros sistemáticos.

Projecção com base na redistribuição de indecisos

Foi efectuada uma projecção dos resultados brutos obtidos na presente sondagem da seguinte forma:

1º Relativamente aos indecisos e não votantes considerou-se, para cada partido, uma distribuição de forma proporcional aos que expressaram o sentido de voto nesta sondagem;

2º Foi ajustado o valor dos votos brancos e outros com base no valor obtido nas últimas Eleições para a Assembleia da República – Set.2009.

Estes resultados são apresentados como sendo resultado de uma projecção da responsabilidade da Marktest, com base nos resultados da sondagem.